



<https://www.nbp.bg/nbp/>

e-mail: contact@nbp.bg

*София 1000,

ул. Сердика 12, вх. В

*Стара Загора

ул. Цар Иван Асен II 129

Рекламна оферта за реклама и PR в сила от 1.07.2023 година

I. Рекламни банери:

1. Рекламен банер на начална страница:

Позиция: Вдясно от логото на NBP.bg, (размер 728 x 90):

- 600 лв.- за 1 месец, 1200 лв. - за 6 месеца, 3000 лв. - за 12 месеца

2. Рекламен банер между категориите на титулната страница на сайта:

Позиция 1: под слайдера, (размер 728 x 90):

- 500 лв. - за 1 месец, 1000 лв. - за 6 месеца, 2500 лв. - за 12 месеца

Позиция 2: под съответна категория, (размер 728 x 90):

- 300 лв. за 1 месец, 600 лв. за 6 месеца, 1800 лв. - за 12 месеца

3. Рекламен банер - дясна колона, който се визуализира във всички страници и категории, (размер 300 x 250):

- 500 лв. - за 1 месец, 1000 лв. - за 6 месеца, 2500 лв. - за 12 месеца

II. Рекламни и пиар публикации:

I. Предоставена пиар или рекламна публикация от рекламодателя (възложителя) и снимки, след одобрение от издателите, се публикува при следните условия: цена 300 лв.

Като бонус пиар публикациите се споделят във Facebook пост, включват се и в седмичен Newsletter.

II. Създаване и публикуване в сайта на рекламен или пиар текст със снимки от журналист на NBP.bg, се публикува при следния условия: цена 350 лв.

Като бонус пиар публикациите се споделят във Facebook пост, включват се и в седмичен Newsletter.

III. Рекламна видеопубликация, създадена като външна продукция, и качена в YouTube канала на NBP.bg, се публикува при следните условия: цена 300 лв.

IV. За паралелно публикуване на рекламата в сайта и в дигиталното и печатното издание на вестник „Национална бизнес поща“ – 10% надценка от цената на съответната рекламна позиция (банер или пиар/рекламна публикация).

ЗАБЕЛЕЖКА: Плащането се извършва авансово по банков път по сметката на изпълнителя:

"Национална бизнес поща" ЕООД

ЕИК/Булстат: 123155726

МОЛ: Виктория Стоянова

BG95UNCR76301074988226

НА ЦЕНИТЕ НЕ СЕ НАЧИСЛЯВА ДДС.

Отговорност за съдържанието на рекламните банери и публикации се носи от възложителя (рекламодателя). Издателите си запазват правото да откажат всяка една публикация, която противоречи на етичните и моралните стандарти на медията.